

## BANDO PER LA SELEZIONE DELLE AZIENDE PARTECIPANTI AL PROGETTO “AGRICULTURE POINT”

Premesso che

- la Giunta Provinciale di Bari con provvedimento n. 245 del 28/12/2007, ha approvato il progetto “*Agriculture Point*” individuando come soggetto attuatore il Movimento Turismo del Vino di Puglia e il Centro di Ricerca e Sperimentazione in Agricoltura “Basile Caramia” (CRSA) quale partner del predetto progetto;
- la Regione Puglia con nota prot. n. 28/011038 del 04/10/2007 ha approvato il progetto “*Agriculture Point*”;

Vista

- la convenzione sottoscritta, tra la Provincia di Bari, il Movimento Turismo del Vino Puglia ed il Centro di Ricerca e Sperimentazione in Agricoltura “Basile Caramia” (CRSA), il 28/10/2008 e registrata con prot. n. 2192, registro contratto n. 09;
- la progettazione esecutiva;

è indetta una selezione delle Aziende che intendono aderire al progetto “*Agriculture Point*”.

### Art. 1

Le premesse costituiscono parte integrante del presente bando.

### Art. 2

#### Obiettivo del Progetto

Obiettivo del progetto è la realizzazione di un “*Agriculture Point*”, per la promozione e la valorizzazione del territorio e dei prodotti locali.

### Art. 3

#### Obiettivo Specifico

Obiettivo specifico del progetto è la valorizzazione dei prodotti locali, dei manufatti artigianali e delle pubblicazioni a carattere enogastronomico, di itinerari e di eventi culturali attraverso:

1. un SERVIZIO DI ACCOGLIENZA del visitatore per presentare il territorio e le aziende di produzione delle eccellenze agroalimentari;
2. l'ORGANIZZAZIONE di degustazioni di prodotti tipici con descrizione degli stessi e l'invito a visitare le aziende che li producono, per invogliare turisti e consumatori all'acquisto diretto, divulgando così il principio della “filiera corta”;
3. l'ORGANIZZAZIONE DI ITINERARI con offerta di pacchetti di soggiorno personalizzati, guide specializzate, agevolazioni particolari ed accessi facilitati, coinvolgendo i comuni inseriti nei cinque itinerari, gli operatori culturali e i consorzi di tutela;
4. la REALIZZAZIONE DI EVENTI in occasione di momenti significativi della stagione agricola o legati a particolari ricorrenze locali, come mostre–mercato o mercatini tematici.

#### Art. 4 Benefici per le aziende

Le aziende avranno la possibilità di:

- **fidelizzare i consumatori** attraverso la conoscenza diretta del produttore;
- **azzerare i costi di filiera** grazie alla creazione di un circuito turistico-commerciale che favorirà la **vendita diretta** dei prodotti;
- usufruire di **ampia visibilità** attraverso il sito web, l'esposizione e la degustazione dei prodotti all'interno dell'*Agriculture Point*, nonché la consegna della targa da esporre in azienda;
- farsi conoscere nel corso di **fiere e manifestazioni specializzate** organizzate per la promozione della rete.
- partecipare alle mostre-mercato organizzate periodicamente nella sede dell'*Agriculture Point*, con la messa a disposizione della postazione.

#### Art. 5 Soggetti Ammessi

Possono essere ammessi al progetto:

- aziende agricole (categoria A: prodotti freschi o stagionali);
- aziende agroalimentari ed agroindustriali (categoria B: prodotti finiti: vino, olio, conserve, prodotti da forno);
- aziende agrituristiche regolarmente iscritte nell'elenco regionale e imprenditori del settore ricettivo e ristorativo (categoria C: strutture di accoglienza, B&B, ristoranti).

#### Art. 6 Criteri per la selezione delle aziende

Saranno accolte le domande delle aziende in possesso dei seguenti requisiti:

1. disponibilità di prodotti pronti per la vendita: freschi o trasformati, ottenuti da materie prime del territorio;
2. disponibilità alla vendita diretta in azienda;
3. presenza di idoneo personale per l'accoglienza del compratore in azienda;
4. disponibilità di servizi igienici per il pubblico

#### Art. 7 Selezione delle aziende

Le richieste di adesione saranno valutate dal Comitato di Indirizzo del progetto "**Agriculture Point**".

#### Art. 8

### Impegni delle aziende

Le aziende partecipanti al progetto, una volta selezionate, si impegnano a:

1. versare la quota di adesione pari ad €. 100,00 (cento/00);
2. rispettare i disciplinari di produzione ufficiali (DOP, IGP ecc), ovvero per i prodotti tradizionali non certificati, l'azienda si impegna a consegnare il proprio protocollo di produzione.

L'adesione si intende a tempo indeterminato e l'eventuale revoca deve essere comunicata entro il 31 ottobre di ciascun anno a mezzo raccomandata A.R.

Nel caso di recessione o espulsione, l'azienda si impegna a restituire l'eventuale materiale identificativo ricevuto al momento dell'ingresso.

### Art. 9

#### Selezione dei prodotti

I prodotti per essere promossi dall'Agricoltura Point devono essere preventivamente selezionati da panel in possesso di specifiche competenze documentate e nominato dal Comitato di Indirizzo (C.I.).

### Art. 10

#### Impegni del progetto

Il progetto si impegna ad attività avviate a proporre un sistema organizzativo che a partire dal 01/04/2009 preveda la partecipazione diretta delle aziende aderenti, nonché dei soggetti attuatori del progetto, per la sostenibilità dello stesso.

### Art. 11

#### Modalità di presentazione delle domande

I soggetti in possesso dei requisiti necessari, che intendono aderire al progetto, devono compilare la domanda di adesione allegata al presente bando e inviarla tramite **posta, fax o consegna a mano** a:

Agricoltura Point  
c/o CRSA "Basile Caramia"  
Via Cisternino, 281 – 70010 Locorotondo (Ba)  
Tel. 0804313071 – Fax 0804310007

Le domande dovranno pervenire entro e non oltre **le ore 12.00 del 28/02/2009**

La domanda deve essere corredata, dalla fotocopia di un documento di identità valido del sottoscrittore. Non saranno prese in considerazione le domande prive del documento di identità o pervenute oltre i termini sopra indicati.

### Art. 12

#### Informativa sulla tutela dei dati personali

Ai sensi del D. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 e s. m. e i. si informa che:

- il trattamento dei dati personali dei soggetti richiedenti è finalizzato unicamente alla stesura di una graduatoria delle aziende che intendono aderire al progetto *Agricoltura Point*;



- il trattamento dei dati sarà effettuato da CRSA “Basile Caramia” e nei limiti necessari a perseguire le finalità di cui sopra, con modalità e strumenti idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza dei richiedenti;
- i dati potranno essere comunicati o portati a conoscenza di responsabili o incaricati o di dipendenti coinvolti a vario titolo nel progetto *Agriculture Point*;
- all’interessato sono riconosciuti i diritti di cui all’art. 7 del D. lgs. 196/03;
- il responsabile del trattamento dei dati è il Presidente del CRSA “Basile Caramia”.

### **Art. 13 Pubblicazione**

Il presente bando di selezione sarà reso pubblico mediante affissione all’Albo e sul sito della Amministrazione Provinciale di Bari [www.provincia.ba.it](http://www.provincia.ba.it), del Movimento Turismo del Vino Puglia [www.mtvpuglia.it](http://www.mtvpuglia.it) e del CRSA [www.crsa.it](http://www.crsa.it).

Li

F/to Il Presidente del Comitato di Indirizzo

---