



FSE  
Fondo Sociale Europeo



Ministero del Lavoro e della  
Previdenza Sociale



Centro di Ricerca e  
Sperimentazione in Agricoltura  
"Basile Caramia"



Regione Puglia

**POR PUGLIA 2000 – 2006**  
**ASSE IV – Sistemi Locali di Sviluppo**  
**Mis. 4.20 - "Azioni per le risorse umane" - Azione b. Avviso n°5/2009**

Determinazione Dirigenziale n. 554 del 21/04/2009, pubblicata sul BURP n. 62 del 23/04/2009.

## **BANDO DI SELEZIONE ALLIEVI**

Il Centro di Ricerca e Sperimentazione in Agricoltura "Basile Caramia" con la seguente partnership: Istituto di Istruzione Secondaria Superiore Statale "Tommaso Fiore" di Modugno, Università degli Studi di Bari - Facoltà di Agraria, Federazione Regionale Coldiretti Puglia di Bari, Edison Consulting snc di Noci (BA), Puglia Conserve s.r.l. di Modugno, Asso Apulian di Bari.

organizza il Corso di aggiornamento/perfezionamento denominato

### **Marketing internazionale per le Piccole e Medie Imprese (PMI)**

#### ***SEDE DEL CORSO***

Istituto di Istruzione Secondaria Superiore "Tommaso Fiore" con sede in Via Padre A. M di Francia n. 4 - 70026 Modugno (BA)

#### ***DURATA***

100 ore totali da svolgersi presumibilmente dal giorno 11 maggio 2009 al giorno 13 giugno 2009.

Le attività didattiche si articoleranno in 5 ore al giorno, in orario pomeridiano, e comunque in base alle esigenze didattico/organizzative.

Il calendario del corso sarà reso noto prima dell'avvio delle attività didattiche.

#### ***DESTINATARI***

Il corso è destinato a n° 18 giovani e adulti non occupati, residenti nei comuni della Regione Puglia, e in possesso di un diploma di scuola media secondaria o laurea/laurea specialistica, con preferenza per gli indirizzi tecnico commerciali.

Potranno frequentare il corso giovani e adulti con conoscenze di base della lingua inglese che saranno verificate attraverso un test d'ingresso

**La partecipazione al corso è gratuita ed è prevista un'indennità di frequenza pari ad €4,00 per ora/allievo** che sarà erogata solo per le ore di effettiva presenza di ogni singolo allievo alle attività corsuali; le ore di assenza non potranno essere conteggiate nel calcolo delle indennità, anche se dovute a malattia, infortunio o a qualsiasi altra causa giustificabile.

A tutti sarà fornito gratuitamente materiale didattico.  
Non è previsto rimborso delle spese di viaggio.

### ***FINALITA' DEL CORSO***

Il percorso formativo ha l'obiettivo di fornire ai partecipanti le conoscenze tecniche e gli strumenti operativi per svolgere un'attività altamente qualificata nell'ambito delle Piccole e Medie Imprese (PMI) con competenze focalizzate sul marketing internazionale.

L'azione formativa proposta si pone l'obiettivo di formare risorse che, acquisendo le conoscenze sulle attività di ricerca, siano in grado di strutturare le varie fasi di lavoro necessarie per pianificare l'internazionalizzazione dell'impresa.

Il corso intende, infatti, fornire una base di competenze professionali che consentano la padronanza:

- delle tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione per redigere piani di marketing che utilizzino tutti i possibili canali comunicativi;
- dei principali strumenti relativi alla gestione delle PMI, con un'enfasi particolare agli aspetti del marketing in un contesto internazionale (contratti distributivi, logistica, fiere, ecc.);
- degli strumenti di analisi della struttura industriale locale, con particolare riferimento all'organizzazione e alla competitività dei sistemi di Piccole e Medie Imprese, all'innovazione tecnologica, all'impatto delle nuove tecnologie dell'informazione;
- di quei fondamenti dell'economia che consentano di maturare una visione globale dei sistemi economici e della loro evoluzione, del ruolo delle istituzioni e delle politiche economiche a livello internazionale;
- della lingua inglese con capacità di comprensione del contesto culturale dei principali paesi europei e dei Mercati Internazionali.

### ***SBOCCHI OCCUPAZIONALI***

La figura formata potrà essere inserita in vari ambiti delle attività professionali di consulenza all'impresa, nel settore della promozione e della vendita dei prodotti locali e potrà fungere da nodo fra realtà aziendale e tessuto produttivo territoriale, essendo capace di dialogare con il responsabile aziendale e quello commerciale e anticipare le richieste del mercato così da migliorare la penetrazione in nuovi mercati. Trova specifico impiego in aziende specializzate nella produzione/trasformazione di prodotti tipici locali.

### ***STRUTTURA DEL PERCORSO***

La struttura del progetto prevede quanto segue:

1. Conoscere bene le caratteristiche del prodotto/servizio per saperle illustrare (il profilo racchiude pertanto i saperi che solitamente costituiscono la competenza di un tecnico)
2. Saper commercializzare il prodotto/servizio (il profilo si arricchisce di elementi di economia, marketing, comunicazione indispensabili per implementare azioni di sviluppo)
3. Saper comunicare in forma mirata nei confronti di target coerenti anche ricorrendo a strumenti innovativi della Comunicazione (e-commerce) per conquistare nuovi segmenti in Mercati Internazionali.

In particolare, durante il corso saranno trattate le seguenti tematiche:

- Il sistema impresa e l'internazionalizzazione;
- Principi di marketing operativo e strategico;
- Le ricerche di mercato;
- Il piano di marketing internazionale;
- Il Marketing Mix;

- Il trasporto internazionale e gli aspetti doganali nelle operazioni con l'estero;
- I contratti internazionali;
- Inglese commerciale.

### ***CERTIFICAZIONE FINALE***

Al termine delle attività formative gli allievi conseguiranno, senza lo svolgimento di prove di esame, un attestato di frequenza rilasciato dal Centro di Ricerca e Sperimentazione in Agricoltura "Basile Caramia" in qualità di organismo attuatore.

### ***DOMANDE DI AMMISSIONE***

L'ammissione dei partecipanti ai corsi avverrà utilizzando il modello di domanda che costituisce l'Allegato 1 al presente bando.

Prima dell'avvio delle attività corsuali è previsto un test di ingresso per valutare le conoscenze di base della lingua inglese; solo coloro che risulteranno idonei al termine del predetto test saranno ammessi alla frequenza del corso.

Il corso non potrà essere avviato qualora dovesse pervenire un numero di istanze inferiore ad 8.

Nel caso in cui il numero di istanze pervenute dovesse risultare superiore a n. 18, tutti saranno ammessi al test di ingresso. Qualora al termine del test di ingresso, gli idonei dovessero risultare superiori a n° 18, sarà effettuata una selezione allo scopo di redigere una graduatoria di merito.

L'elenco dei soggetti ammessi alla frequenza del corso sarà pubblicato sul sito web del Centro di Ricerca e Sperimentazione in Agricoltura "Basile Caramia" [www.crsa.it](http://www.crsa.it).

La domanda di ammissione compilata utilizzando esclusivamente il modello di domanda allegato al presente bando, corredata di un documento di identità valido e di un CV redatto secondo il formato europeo, dovrà essere indirizzata al Centro di Ricerca e Sperimentazione in Agricoltura "Basile Caramia" Via Cisternino n. 281 - 70010 Locorotondo (BA) e, dovrà pervenire in busta chiusa, entro e non oltre le **ore 13:00 del 6 maggio 2009** (non farà fede la data di spedizione) presso l'IISS "Tommaso Fiore" in Via Padre A. M di Francia n. 4 -70026 Modugno (BA).

La domanda di ammissione dovrà recare sulla busta la seguente dicitura:

**POR Puglia 2000 – 2006 Mis. 4.20 - Domanda di ammissione al Corso "Marketing internazionale per le Piccole e Medie Imprese (PMI)", sede di Modugno.**

### **TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

Ai sensi della Legge 196/2003, il Centro di Ricerca e Sperimentazione in Agricoltura "Basile Caramia" si impegna a rispettare il carattere riservato delle informazioni fornite dal candidato.

Il presente bando sarà pubblicato all'albo e sul sito ufficiale del CRSA [www.crsa.it](http://www.crsa.it). Tale pubblicazione rappresenta l'unica forma di pubblicità legale.

Inoltre, il presente bando sarà trasmesso ai Partner, ai Comuni Sedi di Corso e sarà pubblicizzato su carta stampata.

Per ulteriori informazioni è possibile rivolgersi all'Area Formazione del Centro di Ricerca e Sperimentazione in Agricoltura "Basile Caramia" ai seguenti recapiti: tel. 080/4313223 – 080/4313071; fax 080/4310007; [mg.piepoli@crsa.it](mailto:mg.piepoli@crsa.it).

Referente: Dott.ssa Maria Grazia Piepoli.

Locorotondo, 28 aprile 2009

F.to Il Presidente del CRSA  
Prof. Martino Pastore