



FSE
Fondo Sociale Europeo



Ministero del Lavoro e della
Previdenza Sociale



Centro di Ricerca e
Sperimentazione in Agricoltura
"Basile Caramia"



Regione Puglia

POR PUGLIA 2000 – 2006
ASSE IV – Sistemi Locali di Sviluppo
Mis. 4.20 - "Azioni per le risorse umane" - Azione b. Avviso n°5/2009

Determinazione Dirigenziale n. 554 del 21/04/2009, pubblicata sul BURP n. 62 del 23/04/2009.

BANDO DI SELEZIONE ALLIEVI

Il Centro di Ricerca e Sperimentazione in Agricoltura "Basile Caramia" con la seguente partnership: Istituto Tecnico Commerciale Statale "Aldo Moro di Monopoli, Università degli Studi di Bari - Facoltà di Agraria, Centro per l'Impiego di Monopoli, Federazione Regionale Coldiretti Puglia di Bari, Edison Consulting snc di Noci (BA).

organizza il Corso di aggiornamento/perfezionamento denominato

Marketing Internazionale dei Prodotti agroalimentari

SEDE DEL CORSO

Istituto Tecnico Commerciale "A. Moro" con sede in Via San Marco n. 10 – 70043 Monopoli (BA)

DURATA

100 ore totali da svolgersi presumibilmente dal giorno 11 maggio 2009 al giorno 13 giugno 2009.

Le attività didattiche si articoleranno in 5 ore al giorno, in orario pomeridiano, e comunque in base alle esigenze didattico/organizzative.

Il calendario del corso sarà reso noto prima dell'avvio delle attività didattiche.

DESTINATARI

Giovani e adulti non occupati residenti nei comuni della Regione Puglia e in possesso del diploma di scuola media secondaria o laurea/laurea specialistica inerente la tematica oggetto del corso.

Potranno frequentare il corso giovani e adulti con conoscenze di base della lingua inglese che saranno verificate attraverso un test d'ingresso.

La partecipazione al corso è gratuita ed è prevista un'indennità di frequenza pari ad €4,00 per ora/allievo che sarà erogata solo per le ore di effettiva presenza di ogni singolo allievo alle attività corsuali; le ore di assenza non potranno essere conteggiate nel calcolo delle indennità, anche se dovute a malattia, infortunio o a qualsiasi altra causa giustificabile.

A tutti sarà fornito gratuitamente materiale didattico.

Non è previsto rimborso delle spese di viaggio.

FINALITA' DEL CORSO

Il percorso formativo ha l'obiettivo di fornire ai partecipanti le conoscenze tecniche e competenze relative alla gestione manageriale di un'impresa agroalimentare, al fine di migliorarne le performances competitive sia sui mercati interni che su quelli esteri.

Il corso mira a delineare le specificità del sistema agro-alimentare con riferimento, in particolare, alla sua struttura economica ed organizzativa, ai caratteri differenziali del prodotto e all'evoluzione del comportamento del consumatore nonché alle strategie di valorizzazione dei prodotti agro-alimentari tipici.

Il corso intende fornire una base di competenze professionali che consentano la padronanza:

- delle tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione per redigere piani di marketing che utilizzino tutti i possibili canali comunicativi;
- dei principali strumenti relativi alla gestione delle PMI, con un'enfasi particolare agli aspetti del marketing in un contesto internazionale;
- degli strumenti di analisi della struttura industriale locale, con particolare riferimento all'organizzazione e alla competitività dei sistemi di Piccole e Medie Imprese, all'innovazione tecnologica, all'impatto delle nuove tecnologie dell'informazione;
- di quei fondamenti dell'economia che consentano di maturare una visione globale dei sistemi economici e della loro evoluzione, del ruolo delle istituzioni e delle politiche economiche a livello internazionale;
- della lingua inglese con capacità di comprensione del contesto culturale dei Mercati Internazionali.

SBOCCHI OCCUPAZIONALI

La figura formata potrà essere inserita in vari ambiti delle attività professionali di consulenza all'impresa, nel settore della promozione e della vendita dei prodotti locali e potrà fungere da nodo fra realtà aziendale e tessuto produttivo territoriale, essendo capace di dialogare con il responsabile aziendale e quello commerciale e anticipare le richieste del mercato così da migliorare la penetrazione in nuovi mercati. Trova specifico impiego in aziende specializzate nella produzione/trasformazione di prodotti tipici locali.

STRUTTURA DEL PERCORSO

La struttura del progetto prevede quanto segue:

1. Conoscere bene le caratteristiche del prodotto/servizio per saperle illustrare
2. Saper commercializzare il prodotto/servizio
3. Saper comunicare in forma mirata nei confronti di target coerenti anche ricorrendo a strumenti innovativi della Comunicazione (e-commerce) per conquistare nuovi segmenti in Mercati Internazionali.

In particolare, durante il corso saranno trattate le seguenti tematiche:

- Il settore agroalimentare pugliese nello scenario internazionale
- La valorizzazione dei prodotti tipici
- Principi di marketing per i prodotti agroalimentari
- le ricerche di mercato
- Il comportamento del consumatore e la domanda di prodotti alimentari
- L'analisi della concorrenza
- Il posizionamento strategico e la scelta del target
- Il piano di marketing internazionale
- Il Marketing Mix per lo sviluppo internazionale delle produzioni

- Trasporto internazionale ed aspetti doganali nelle operazioni con l'estero
- I contratti internazionali: vendita, agenzia, franchising, ecc.

CERTIFICAZIONE FINALE

Al termine delle attività formative gli allievi conseguiranno, senza lo svolgimento di prove di esame, un attestato di frequenza rilasciato dal Centro di Ricerca e Sperimentazione in Agricoltura "Basile Caramia" in qualità di organismo attuatore.

DOMANDE DI AMMISSIONE

L'ammissione dei partecipanti ai corsi avverrà utilizzando il modello di domanda che costituisce l'Allegato 1 al presente bando.

Prima dell'avvio delle attività corsuali è previsto un test di ingresso per valutare le conoscenze di base della lingua inglese; solo coloro risulteranno idonei al termine del predetto test saranno ammessi alla frequenza del corso.

Il corso non potrà essere avviato qualora dovesse pervenire un numero di istanze inferiore ad 8.

Nel caso in cui il numero di istanze pervenute dovesse risultare superiore a n. 18, tutti saranno ammessi al test di ingresso. Qualora al termine del test di ingresso, gli idonei dovessero risultare superiori a n° 18, sarà effettuata una selezione allo scopo di redigere una graduatoria di merito.

L'elenco dei soggetti ammessi alla frequenza del corso sarà pubblicato sul sito del Centro di Ricerca e Sperimentazione in Agricoltura "Basile Caramia" www.crsa.it.

La domanda di ammissione compilata utilizzando esclusivamente il modello di domanda allegato al presente bando, corredata di un documento di identità valido e di un CV redatto secondo il formato europeo, dovrà essere indirizzata al Centro di Ricerca e Sperimentazione in Agricoltura "Basile Caramia" Via Cisternino n. 281 - 70010 Locorotondo (BA) e, dovrà pervenire entro e non oltre le **ore 13:00 del 7 maggio 2009** (non farà fede la data di spedizione) presso l'Istituto Tecnico Commerciale "A. Moro" con sede in Via San Marco n. 10 – 70043 Monopoli (BA)

La stessa dovrà recare sulla busta la seguente dicitura:

POR Puglia 2000 – 2006 Mis. 4.20 - Domanda di ammissione al Corso "Marketing internazionale dei prodotti agroalimentari", sede di Monopoli.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi della Legge 196/2003, il Centro di Ricerca e Sperimentazione in Agricoltura "Basile Caramia" si impegna a rispettare il carattere riservato delle informazioni fornite dal candidato.

Il presente bando sarà pubblicato all'albo e sul sito ufficiale del CRSA www.crsa.it. Tale pubblicazione rappresenta l'unica forma di pubblicità legale.

Inoltre, il presente bando sarà trasmesso ai Partner, ai Comuni Sedi di Corso e sarà pubblicizzato su carta stampata.

Per ulteriori informazioni è possibile rivolgersi all'Area Formazione del Centro di Ricerca e Sperimentazione in Agricoltura "Basile Caramia" ai seguenti recapiti: tel. 080/4313223 – 080/4313071; fax 080/4310007; mg.piepoli@crsa.it.

Referente: Dott.ssa Maria Grazia Piepoli.

Locorotondo, 28 aprile 2009

F.to Il Presidente del CRSA
Prof. Martino Pastore