

INTERREG III A GRECIA-ITALIA 2000-2006



SOSTEGNO E PROMOZIONE DEI PRODOTTI TIPICI LOCALI **LOCPRO**





Premessa

Le aree eleggibili del programma Interreg III in Grecia ed in Italia, presentando molte caratteristiche simili per clima, morfologia dei territori, mentalità e tradizioni, hanno acquisito una particolare identità testimoniata da una grande ricchezza di prodotti tipici locali e da un'analoga tipologia imprenditoriale.

I territori transfrontalieri possono essere quindi accomunati da un simile modello di sviluppo economico, rappresentato piccole imprese a carattere familiare e fortemente incentrato sulla produzione/trasformazione e vendita di prodotti agricoli locali, l'artigianato tipico a carattere familiare e soprattutto il turismo con particolare riferimento alle sue forme alternative come il turismo rurale e culturale.

Poiché risultano simili anche i problemi di organizzazione della produzione, acquisizione di nuove tecnologie, promozione dei prodotti ed accesso ai mercati, il Progetto si prefigge l'obiettivo di ricercare soluzioni comuni finalizzate al sostegno dell'imprenditoria locale ed allo sviluppo economico dei territori.

Tali attività sono esercitate in modo principale da imprese familiari le quali però presentano parecchi problemi che le impediscono di essere presenti in modo dinamico nelle attuali esigenze di mercato. Tali problemi si focalizzano in modo principale nell'organizzazione e nello sviluppo delle stesse, nella produzione, nella promozione e nella disposizione della produzione e nell'aggiornamento in merito ai nuovi sviluppi, opportunità e nuove tecnologie, ma anche problemi economici come conseguenza della sfavorevole situazione generale oggi presente nel mercato.

3 Ambiziosi OBIETTIVI

1) Migliorare la competitività sui mercati attraverso l'individuazione e lo studio di un gruppo di prodotti tipici locali, evidenziando elementi come la qualità dei prodotti, i metodi tradizionali di produzione, di trasformazione e di commercializzazione. Parallelamente con la promozione viene anche tutelata e comunicata la memoria, la tradizione e le caratteristiche particolari del territorio a difesa dell'omologazione dei prodotti nei mercati globalizzati.



2) Sostenere l'impresa locale attraverso iniziative di promozione/comunicazione comuni e formazione degli imprenditori. La costituzione di una rete consentirà agli imprenditori aderenti di: scambiare know-how ed esperienze, ricevere un servizio di assistenza/consultazione, avviare iniziative promozionali comuni, avere accesso ad informazioni su moderne tecniche di marketing, ricerca di nuovi mercati, ecc.



3) Sostenere il settore del turistico agricolo ed agroalimentare attraverso iniziative comuni di promozione/comunicazione dei prodotti e dei territori, la disponibilità di servizi avanzati in grado di migliorare la visibilità delle aziende su mercati internazionali.



Aree interessate

***Per la Grecia i territori
delle Prefetture di
Lefkas, Cefalonia,
Achaia***

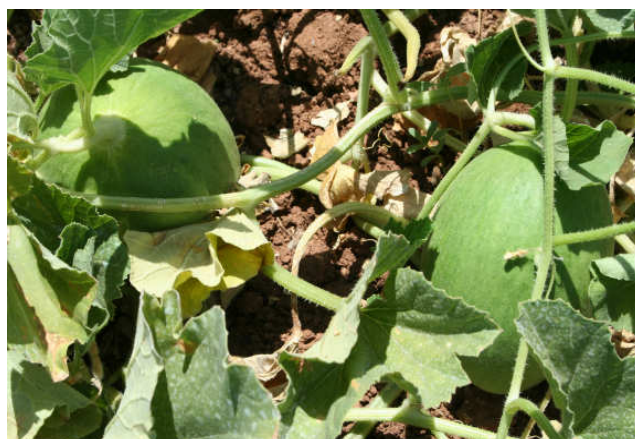
***Per l'Italia i territori
delle Province di Bari,
Brindisi e Lecce***

I 13 Partner

**Leader Partner
Prefettura di Lefkas**

- Camera di Lefkada
- Prefettura di Cefalonia
- Agenzia di Sviluppo della Prefettura di Achaia (NEA)
- Università di Patrasso
- Istituto di Formazione Tecnologica di Mesolongi (TEI)

- Provincia di Bari
- Provincia di Brindisi
- Provincia di Lecce
- Centro Ricerca e Sperimentazione in Agricoltura "Basile Caramia"
- Centro di Ricerche Bonomo
- Dip. Economia, Politica Agraria, Estimo, Pianificazione Rurale Università Bari
- Promobrindisi



Le Azioni del Progetto

Creazione di una rete per lo scambio di informazioni tra imprenditori, Consorzi, Amministrazioni locali, Associazioni ed Enti, Istituzioni di ricerca, ecc. La rete sarà ospitata in un sito web realizzato dai Partner Greci. Il sito, oltre ad ospitare informazioni sul territorio ed i prodotti, conterrà i risultati degli studi, i contenuti dei seminari di formazione, una bacheca sugli eventi promozionali programmati, un servizio online di consultazione.

Alla rete, a breve disponibile sul web, sono invitate ad aderire tutte le aziende di produzione/ trasformazione e commercializzazione di prodotti tipici locali nonché le imprese agrituristiche.

Studi sui prodotti tipici locali delle aree interessate. Saranno interessati prodotti che già si fregiano di marchi di origine riconosciuti sia prodotti tradizionali locali. Lo studio riguarderà in particolare le caratteristiche qualitative, nutrizionali, i metodi tradizionali di produzione, i legami con la tradizione ovvero tutti elementi distintivi dei prodotti fortemente apprezzati dai consumatori. Per i diversi prodotti saranno inoltre individuati gli eventuali punti critici e soluzioni migliorative del processo produttivo, della struttura organizzativa aziendale, del modello distributivo, delle fasi di promozione, comunicazione e commercializzazione.



Obiettivo cardine dell'iniziativa è fornire ai giovani uno spunto per intraprendere in agricoltura ovvero strumenti per agire con competenza.



La creazione di un portale di rete sul turismo agricolo darà la possibilità di organizzare e programmare vacanze "a tema" come itinerari dedicati al vino, all'olio, ai prodotti da forno, lattiero-caseari, ecc. Il portale interattivo ed aggiornabile in tempo reale sarà collegato con imprese agrituristiche, ristoranti tipici, imprese di produzione e trasformazione dei prodotti

Creazione di un portale tematico sul web dedicato al turismo agricolo nell'area di riferimento del progetto. Il portale, collegato ed aggiornabile in tempo reale dalle imprese aderenti, consentirà al visitatore-turista di programmare ed organizzare vacanze, itinerari e pacchetti turistici tematici come per esempio itinerari dedicati ad uno specifico prodotto tipico. Il sito ospiterà gratuitamente imprese agrituristiche, ristoranti tipici, aziende di produzione e trasformazione di prodotti tipici.



Costituzione di un consorzio o Associazione temporanea tra imprese per la creazione, avviamento e promozione di un "trade mark" comune. Obiettivo è la costituzione di un consorzio fra imprese greche e pugliesi nei settori turistico e agroalimentare al fine di: commercializzare e valorizzare i prodotti tipici locali e di eccellenza, tutelare e sviluppare la qualità e l'immagine del territorio attraverso un sistema di controllo e certificazione concordata, integrare le esperienze dei due Paesi UE nell'Area Mediterranea.



Formazione degli imprenditori attraverso seminari tematici, visite tecniche ad unità produttive, nonché un servizio di consultazione ed assistenza in tempo reale fornita da specialisti sulle strategie di marketing e nuove metodologie ed opportunità di azione imprenditoriale.



Il progetto si propone di creare un portale per promuovere i prodotti tipici delle aree interessate pugliesi e greche, premessa per la promozione integrata del territorio, dei suoi costumi e delle sue bellezze paesaggistiche. .

Organizzazione e sperimentazione di nuove iniziative/manifestazioni di comunicazione e promozione dei prodotti.

La comunicazione dei prodotti selezionati oggetto di studio sarà diretta ad un pubblico ampio e differenziato costituito sia da consumatori locali che consumatori-turisti. Per comunicare il territorio, i prodotti saranno presentati esaltando le caratteristiche organolettiche/ nutrizionali, la genuinità/sicurezza degli alimenti nonché la tradizione e tipicità.



Le iniziative, sempre più numerose, svolte da Amministrazioni locali, consorzi ed altri enti preposti alla valorizzazione del territorio testimonia l'interesse e l'importanza turistica dei prodotti tipici.



**PROGETTO COFINANZIATO
DALL'UNIONE EUROPEA**